

## Regolamento del Contest “Influencer Contest”

La presente iniziativa (in seguito, l’**“Iniziativa”** o il **“Contest”**) è gestita e organizzata dalla società Tiemme S.r.l.s., con sede legale in Via Prati Fiscali, 158 - 00141 Roma - codice fiscale e Partita IVA 14968911009, rappresentata dal signor Maurizio Tonini, nella sua qualità di legale rappresentante *pro tempore*.

### Denominazione dell'Iniziativa e destinatari:

#### “Influencer Contest”

La partecipazione all’Iniziativa è riservata a tutti i clienti del Centro Commerciale “*Antegnate Gran Shopping*” (in seguito, anche il **“Centro Commerciale”**) sito in via del Commercio, 3 - 24051 Antegnate (Bg), di età compresa tra 18 e 35 anni residenti sul territorio regionale.

### Periodo di svolgimento:

- dalle ore 00:00 del 2 febbraio 2021 alle ore 23:59 del 25 febbraio 2021: fase di iscrizione utilizzando l’apposito *form* online, disponibile nella sezione dedicata sul sito del Centro Commerciale ‘*antegnateshoppingcenter.it*’.
- 1 marzo 2021: giornata di casting svolto presso il Centro Commerciale e finalizzato alla selezione di 15 candidati che accederanno alla successiva fase del corso di formazione.
- dall’8 marzo al 19 marzo 2021: corso di formazione *online* e “*one to one*”, con attività pratiche svolte presso il Centro Commerciale, in orari e date preventivamente concordate con i tutor dedicati alla formazione.
- 23 marzo 2021: proclamazione finale di 1 influencer.

### Come partecipare:

Dalle ore 00:00 del 2 febbraio 2021 alle ore 23:59 del 25 febbraio 2021, coloro che vorranno candidarsi potranno effettuare l’iscrizione *online* compilando il *form* presente al seguente link <https://bit.ly/antegnate-influencer-contest> raggiungibile anche tramite il sito internet “*antegnateshoppingcenter.it*”.

Al momento dell’iscrizione verranno richiesti i seguenti dati e la seguente documentazione:

- dati anagrafici: nome e cognome, data di nascita, luogo di residenza;
- indirizzo e-mail;
- contatto telefonico;
- link dell’account Facebook e Instagram (obbligatorio);
- link del canale Tik Tok (facoltativo);
- numero di followers su Instagram;
- breve presentazione personale scritta;
- video di presentazione di durata massima di 30 secondi attraverso il quale dimostrare le proprie doti di influencer, in uno dei seguenti formati: .mp4 e .mov.

### Requisiti richiesti per la partecipazione:

I candidati, per poter partecipare all’Iniziativa, dovranno essere in possesso dei seguenti requisiti:

- avere un’età compresa tra i 18 e 35 anni al momento dell’iscrizione;

- essere residenti sul territorio della regione Lombardia;
- avere un profilo Instagram pubblico con un numero minimo di 1.000 followers;
- essersi correttamente iscritti online;
- partecipare al primo casting individuale presso il Centro Commerciale;
- in caso di selezione al primo casting, partecipare al corso di formazione;
- partecipare al casting finale, se selezionati alla fase precedente;
- non avere stipulato accordi/contratti con altre realtà commerciali che limitano lo sfruttamento dell'immagine;
- rispettare rigorosamente i protocolli di sicurezza messi in atto dal Centro Commerciale, nel rispetto delle normative ministeriali per il contrasto dell'emergenza sanitaria in corso;
- accettare il presente regolamento (nonché eventuali successive modifiche che si rendessero necessarie per esigenze organizzative e/o legate alla variazione della normativa di emergenza).

### **Selezione dei partecipanti:**

Fase 1: Una giuria tecnica si occuperà di selezionare i candidati, che verranno invitati a partecipare al primo casting individuale presso il Centro Commerciale “*Antegnate Gran Shopping*”, che si terrà in data 1 marzo 2021.

La selezione verrà effettuata da una giuria tecnica che valuterà i partecipanti sulla base dei seguenti requisiti: simpatia, chiarezza espositiva, capacità di utilizzo dei social.

La comunicazione di avvenuta selezione per la partecipazione al casting dell'**1 marzo 2021** verrà effettuata a ciascun candidato entro il 28 febbraio 2021, tramite contatto telefonico.

Fase 2: Durante il casting dell'1 marzo 2021 verranno selezionati 15 finalisti che accederanno al corso di formazione gratuito con le seguenti tematiche:

- Influencer come professione
- Il mondo dei social
- Tecniche di engagement e di sviluppo contatti.

Le lezioni saranno tenute da esperti del settore in un minimo di quattro incontri in modalità sia *online* sia diretta “*one to one*”, con attività pratiche svolte all'interno del Centro Commerciale nel periodo compreso tra l'8 marzo 2021 e il 19 marzo 2021, in orari e date preventivamente concordate con i rispettivi tutor. La tipologia dei contenuti che i partecipanti dovranno realizzare durante il corso di formazione verrà concordata direttamente con i rispettivi tutor. I contenuti prodotti potranno essere pubblicati sui profili social di ciascun candidato solo dopo previa visione ed approvazione del tutor di riferimento e previo coinvolgimento della direzione del Centro Commerciale.

### **Fase Finale:**

Al termine del corso di formazione i partecipanti che, ad insindacabile giudizio della giuria tecnica, avranno conseguito i migliori risultati, saranno invitati a partecipare al secondo e ultimo casting, che si terrà in data **23 marzo 2021** presso il Centro Commerciale “*Antegnate Grand Shopping*”, nel quale si decreterà l'influencer vincitore del Contest.

Anche in questo caso la selezione del vincitore sarà effettuata da una giuria tecnica.

### **Contributo economico per il primo classificato:**

La giuria tecnica riunita il 23 marzo 2021 decreterà il vincitore che avrà ottenuto il punteggio più alto, determinato dalla valutazione di: simpatia, chiarezza espositiva, capacità di utilizzo dei social, incremento dei follower e interazioni nel periodo compreso tra l'1 marzo 2021 e il 22 marzo 2021.

Si precisa che qualsiasi utilizzo improprio di tool ed applicativi volti ad aumentare la *fan base* e/o qualsiasi acquisto fraudolento di like comporterà l'immediata squalifica del partecipante dal Contest.

Il voto della giuria tecnica andrà da un minimo di 1 ad un massimo di 10, dove 1 è il voto più basso esprimibile e 10 il voto più alto.

Il vincitore, per svolgere il ruolo di Influencer, dovrà sottoscrivere un accordo di collaborazione occasionale direttamente con il soggetto promotore Tiemme S.r.l.s., via Prati Fiscali, 158 - 00141 Roma - codice fiscale e Partita IVA 14968911009 con durata fino al 31 dicembre 2021. Il rapporto di collaborazione terminerà il giorno in cui verrà pubblicata la decima campagna promozionale.

L'accordo per la prestazione del lavoro autonomo occasionale prevederà un contributo netto di euro 1.500,00 a fronte della realizzazione di dieci campagne promozionali tramite post, stories e dirette Instagram, finalizzate alla promozione di eventi per il Centro Commerciale, previamente **concordate con la direzione del Centro Commerciale**. I post prodotti dall'Influencer potranno essere pubblicati sui profili c.d. social del Centro e saranno utilizzati dal Centro Commerciale a fini commerciali, attraverso ALIAS e Advertising.

Si precisa che, per ognuna delle dieci campagne promozionali previste, dovranno essere realizzati un minimo di tre stories, tre post, e una diretta Instagram sul tema richiesto dal Centro Commerciale, tra i seguenti:

FASHION

FOOD

EDUTAINMENT

EVENTI / INIZIATIVE PROMOZIONALI.

Al termine di ogni campagna promozionale, l'Influencer vincitore riceverà una somma di euro 150,00, sino al raggiungimento delle 10 campagne (per un totale di euro 1.500,00). I termini di pagamento verranno meglio specificati nel contratto di collaborazione tra l'Influencer vincitore e Tiemme S.r.l.s. L'Influencer vincitore dovrà sottoscrivere clausole di esclusività, di non concorrenza e di riservatezza, non dovrà accettare collaborazioni con altri Centri Commerciali concorrenti mentre è in essere la collaborazione, e non potrà realizzare campagne promozionali che possano ledere l'immagine del Centro Commerciale.

#### **Autorizzazioni e garanzie sui contenuti postati (sia dal vincitore sia dai partecipanti):**

Una volta pubblicato il contenuto della campagna promozionale sui canali social dell'influencer, Iniziativa Tredici S.r.l. è autorizzata alla condivisione sul sito e/o su altri mezzi di comunicazione del Centro Commerciale e a rendere fruibile al pubblico il contenuto ed i relativi dati, anche dopo l'evento.

E' vietata la pubblicazione di contenuti realizzati con grafiche o immagini offensive e contrarie alla morale pubblica (*volgari, scene violente, attività illegali, ecc.*), o in contrasto con diritti di terzi, o aventi contenuto diffamatorio, o che violano la privacy ed eventuali copyright.

Postando il/i proprio/i contenuto/i il vincitore rinuncia a qualsiasi diritto sullo/gli stesso/i, e non potrà avanzare richieste economiche per l'eventuale futuro utilizzo. I contenuti dovranno essere liberi da copyright.

Postando il contenuto, ciascun partecipante si assume ogni responsabilità relativa al contenuto stesso. Accettando di partecipare all'evento, dichiara e garantisce che:

**1)** i contenuti postati sono originali e che gli stessi non violano diritti d'autore e/o diritti connessi e/o diritti di marchio/ segreti industriali/ diritti di immagine o ogni altro diritto di sfruttamento commerciale e/o industriale e intellettuale di qualsiasi persona fisica o giuridica;

**2)** terrà Iniziativa Tredici S.r.l., nonché i suoi aventi causa, pienamente manlevati ed indenni da qualsiasi conseguenza eventualmente pregiudizievole, costo, danno che possano derivare dal/i post pubblicati, in conseguenza della violazione della presente dichiarazione e garanzia;

**3)** il partecipante terrà indenne Iniziativa Tredici S.r.l. da eventuali danni causati a terzi a seguito di azione o diffida fondata sul fatto che il possesso o l'utilizzo del contenuto da parte dello stesso, violi o abbia violato il diritto d'autore, il diritto su marchio registrato, il diritto di brevetto, di know-how, i diritti di invenzione, di immagine ed ogni altro diritto esclusivo di terzi;

**4)** Il partecipante terrà indenne Iniziativa Tredici S.r.l. da ogni conseguenza eventualmente causata dalla pubblicazione di contenuti ritenuti offensivi o contrari alla morale pubblica (volgarità, scene violente, attività illegali, e così via);

**5)** Il partecipante è a conoscenza e accetta che le immagini inviate per la partecipazione all'evento potranno essere utilizzate a fini commerciali e diffuse sul sito e sui canali social del Centro Commerciale, e di essere consapevole che i predetti contenuti saranno, pertanto, accessibili al pubblico.

**6)** Partecipando all'evento gli autori dei post confermano ed attestano che:

**a)** i post sono effettivamente stati da loro creati e il profilo Instagram è a loro associato;

**b)** i post non contengono materiale osceno, esplicitamente sessuale, violento, offensivo o diffamatorio;

**c)** i post non contengono materiale discriminante per sesso, etnia e religione;

**d)** l'autore del post ha ottenuto il permesso di pubblicare il post da parte delle persone eventualmente ritratte. Tale autorizzazione deve risultare da apposita liberatoria scritta, sottoscritta dal terzo interessato.

Si precisa che gli account ufficiali Facebook e Instagram sono utilizzati unicamente come veicolo di comunicazione dell'evento, che non è in alcun modo sponsorizzato, promosso, o amministrato da Facebook ed in alcun modo ad esso associato.

### **Disposizione Finale:**

La partecipazione alla candidatura e all'evento è gratuita e non comporta alcun vincolo o impegno di qualsiasi natura al di fuori delle condizioni di partecipazione previste dal presente Regolamento.

La Direzione del Centro Commerciale si riserva il diritto di richiedere al vincitore ed eventualmente ai concorrenti tutti i documenti necessari per verificare la correttezza dei dati inseriti.

La Direzione del Centro Commerciale si riserva altresì la facoltà di escludere qualsiasi concorrente qualora risultino violate le norme del presente Regolamento, senza doverne necessariamente informare il concorrente stesso.